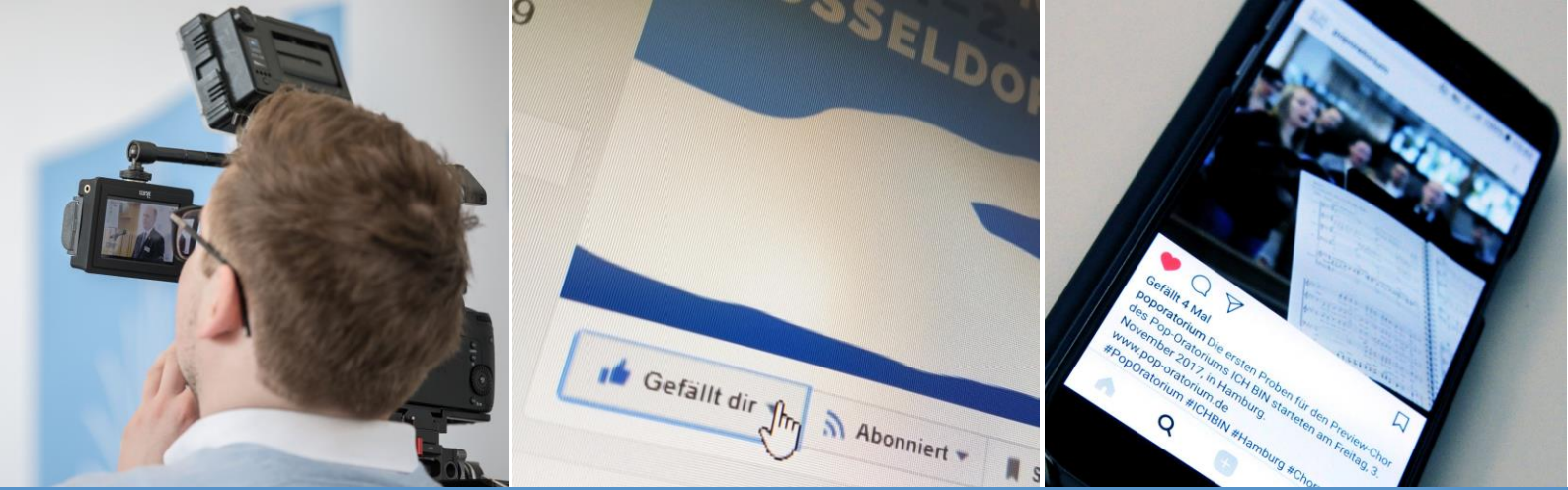




Die IJT 2019 Düsseldorf gGmbH sucht für die Projektgruppe Kommunikation zum nächstmöglichen Termin mehrere



Ehrenamtliche Social Media Content Manager (w/m)

Wir bieten:

- Chancen, einen wichtigen Beitrag zur Mitgestaltung des IJT zu leisten
- Einblicke in die Organisation eines Großevents
- Inhaltliche Gestaltungen vielfältiger Themen
- Eigenverantwortliches und abwechslungsreiches Arbeiten
- Bei Bedarf: Nachweis der ehrenamtlichen Tätigkeit

Unser Angebot:

- Verantwortlicher Umgang im Aufbau und der Betreuung unserer Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Co.
- Aktive und authentische Moderation der Community als Beitrag zu einer transparenten Kommunikation für den IJT
- Wahrung eines wertschätzenden und respektvollen Umgangs innerhalb der Community
- Entwicklung von zielgruppengerechten Konzepten im engen Austausch mit den Verantwortlichen der PG Kommunikation
- Erstellung eines Redaktionsplans
- Unterstützung der IJT Botschafter hinsichtlich der Aufbereitung der gelieferten Materialien für die verschiedenen Kanäle

Wir wünschen uns:

- Redaktionelle und journalistische Erfahrung
- Ausgeprägte Textkompetenz, sicherer Umgang mit Sprache und Rechtschreibung
- Erfahrung mit Facebook, Instagram, WhatsApp und Youtube
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Einsatzbereitschaft
- Gespür für zielgruppengerechte Ansprache von Jugendlichen
- Hohe Stressresistenz (insbesondere während der Veranstaltung)

Zeitliche Einsatzmöglichkeiten:

Es ist möglich, nur für einen bestimmten Zeitraum ehrenamtlich aktiv zu werden:

1. Phase: Vorbereitung der Veranstaltung
2. Phase: Während der Veranstaltung vom 30. Mai bis 2. Juni 2019
3. Phase: Nachbereitung der Veranstaltung

Abhängig vom Wohnort und vorhandener Flexibilität, bietet sich die Möglichkeit zur Teilnahme an den Sitzungen der Redaktion an. Die Kosten der Anfahrt müssen privat getragen werden. Eine Teilnahme per Telefon- und Videokonferenz ist denkbar, schränkt die Gestaltung der Aufgaben allerdings ein.

Jeder Teilnehmer des Internationalen Jugendtags 2019 entrichtet den Teilnehmerbeitrag, unabhängig von der Mitarbeit und Aufgabengestaltung.

Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen mit Angaben zur zeitlichen Einsatzmöglichkeit, Flexibilität, Erwartungen und Lebenslauf per E-Mail (Betreff: „Bewerbung Social Media“) an folgende Adresse: kommunikation@ijt2019.org

Für mögliche Rückfragen, wenden Sie sich gern direkt an Frank Schuldt: f.schuldt@ijt2019.org